

Dérogação - Campagnes de candidatures 2025-2026											
UFR Langues											
Mention	Type	Niveau	Parcours	non ouverture d'une campagne de recrutement	1er vague		Date de publication des résultats	2e vague		Date de publication des résultats	
					Ouverture	Fermeture		Ouverture	Fermeture		
LEA	FI	L2	LEA anglais - allemand								
	FI	L2	LEA anglais - arabe								
	FI	L2	LEA anglais - chinois								
	FI	L2	LEA anglais - espagnol								
	FI	L2	LEA anglais - italien								
	FI	L2	LEA anglais - portugais								
	FI	L3	LEA anglais - allemand								
	FI	L3	LEA anglais - arabe								
	FI	L3	LEA anglais - chinois								
	FI	L3	LEA anglais - espagnol								
	FI	L3	LEA anglais - italien								
	FI	L3	LEA anglais - portugais								
	FC	L3	Anglais-Espagnol alternance spécialité CIMC (Commerce International, Marketing et Communication)		10-mars-25	04-avr.-25	05-mai-25	24-juin-25	11-juil.-25	18-juil.-25	
LLCER	FI	L2	LLCER / allemand								
	FI	L2	LLCER / allemand - scandinave								
	FI	L2	LLCER / allemand - sociologie								
	FI	L2	LLCER / anglais								
	FI	L2	LLCER / anglais - scandinave								
	FI	L2	LLCER / anglais - espagnol								
	FI	L2	LLCER / arabe								
	FI	L2	LLCER / espagnol								
	FI	L2	LLCER / espagnol - anglais								
	FI	L2	LLCER / espagnol - portugais								
	FI	L2	LLCER / portugais								
	FI	L2	LLCER / portugais-espagnol								
	FI	L3	LLCER / allemand								
	FI	L3	LLCER / allemand - scandinave								
	FI	L3	LLCER / anglais								
	FI	L3	LLCER / anglais - scandinave								
	FI	L3	LLCER / arabe								
	FI	L3	LLCER / espagnol								
	FI	L3	LLCER / espagnol - portugais								
	FI	L3	LLCER / portugais								
	FI	L3	LLCER / portugais - espagnol								
Commercialisation des Produits Touristiques	FI / FC	L3	Négociation/commercialisation de prestations touristiques spécialisées		10-mars-25	04-avr.-25	05-mai-25	24-juin-25	11-juil.-25	18-juil.-25	
Didactique des langues	FI / FC	M2	Didactique des langues et TICE					1er juillet 2025	16-juil.-25	18-juil.-25	
	Alternance	M2	Didactique des langues et TICE en Alternance FERME	non ouverture d'une campagne de recrutement							
Langues étrangères appliquées	FI / FC	M2	Master CILA - Marketing & Digital Business, Commerce International et Langues Appliquées								
Langues, Littératures, Civilisations Etrangères et Régionales	FI	M2	Etudes Anglophones								
	FI	M2	Etudes germaniques								
	FI	M2	Etudes arabes								
	FI	M2	Etudes lusophones								
	FI	M2	Etudes Hispaniques CREAME CREAtion Mémoire								
Traduction et interprétation	FI	M2	LACS - Langue Appliquée et Communication Spécialisée		05-mai-25	25-juin-25	11-juil.-25	PAS DE VAGUE 2			
	FI	M2	TEL- Traduction et Edition Littéraires								
	FI	M2	TCISS -Traduction et Communication Spécialisée en Sciences de la Santé								
MEEF 2nd degré	FI / FC	M2	Allemand								
	FI / FC	M2	Anglais								
	FI / FC	M2	Espagnol								
	FI / FC	M2	Arabe								
	FI / FC	M2	Chinois								
	FC	DU	Dialogues		10-mars-25	23-juin-25	06-juil.-25	18-août-25	02-sept.-25	12-sept.-25	